



Monitoreo - Consejería & recompensas para el Desarrollo Integral de los niños y prevención de la Desnutrición

1 ΣPTAGON IES
Fundación para la Inclusión Económica y Social

2024

Contacto: Freddy P. Llerena Pinto

Teléfono: 0984 697913 – Correo: fllerena@eptagon.org.ec

Índice

Alianza Futuro Ecuador -

Antecedentes del proyecto y Beneficios Tributarios

El proyecto KushiWawa APP (Niños Felices)

Oportunidades Empresariales

Ecosistema & Estrategia Territorial

Entrega de Patrocinio y Emisión de Certificado & Registro Contrable

Características de nuestra APP



Berenice Cordero

- Magíster Honoris, en reconocimiento a su trayectoria de cuatro décadas y pionera en el Ecuador en la protección integral de derechos de las niñas, los niños y las y los adolescentes, consultora e investigadora social en temáticas de niñez y adolescencia para Gobiernos y Organismos de Cooperación Internacional como UNICEF.



Freddy Llerena P.

- Economista y Demógrafo. Msc. & PhD. Especializado en estadística y econometría para predicción y causalidad, Investigador con 16 años de experiencia en investigaciones económicas y sociales. Ha liderado más de 120 investigaciones, 10 sobre Desnutrición para el Gobierno y Organismos de Cooperación Internacional.

Alianza Futuro Ecuador

Desarrollo Sostenible –ODS que inicia con **Fundaciones** con proyectos Calificados

1 ΣPTAGON IES
Fundación para la Inclusión Económica y Social



1 ΣPTAGON IES
Analítica de Datos



Al Servicio de Patrocinadores y Fundaciones para mejorar sus iniciativas en el marco de los ODS

Antecedentes



El 23% de los niños padecen de Desnutrición Crónica Infantil DCI (ENSANUT 2018). Esta cifra apenas ha disminuido 6 puntos porcentuales en 14 años, en donde el 29% de los infantes tenían DCI según (ENDEMAIN 2004).



La prevalencia de la Desnutrición es más alta en niños que viven áreas rurales o condición de pobreza. Sin embargo, el 56% de los niños con DCI no son pobres & el 73% viven en áreas urbanas.



La Desnutrición NO depende de la alimentación solamente, sino de otros factores (UNICEF, 2021): Patrones socioculturales de las familias y sus hábitos de consumo e higiene - Capital Social y Cultural.



Para promover iniciativas innovadoras, se cuenta con el Mecanismo de Doble Deducibilidad, que es un incentivo tributario otorgado a patrocinadores privados - LRTI y Reglamento



Kushi Wawa cuenta con AVAL de STECSDI y fue aprobado por el MIES & MSP. Se trata del proyecto más grande del país con cobertura nacional.

Buscamos patrocinios en productos y servicios principalmente, para implementarlo.



Costo 4,3% PIB



Poca capacidad de aprendizaje



Enfermedades crónicas en adultos



Baja productividad Laboral



Menor Crecimiento Económico



Pobreza intergeneracional


KushiWawa APP



Indicadores Clave de Diseño - KDI

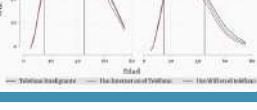
- 


Cada año ocurren 350 mil embarazos y nacen cerca de 330 mil niños
- 

1,5 millones de hogares tienen niños menores de 5 años o mujeres embarazadas. En estos hogares, reside el 40% de la población
- 

El 23% de los niños menores a 5 años tienen Desnutrición, más alta en menores & hombres.
- 

No solo es un problema del hambre, el 56% de los niños con Desnutrición no son pobres.
- 

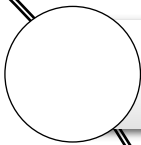
No solo es un problema del campo, el 73% de los niños con Desnutrición viven en ciudades urbanas
- 

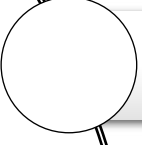
80% de la población en edad fértil usa SmartPhones & Internet
- 

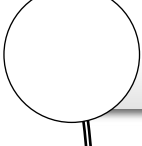
Las mujeres SI fueron alguna vez a algún establecimiento de Salud en el Embarazo, Parto o Puerperio, o por control de niño sano
- 

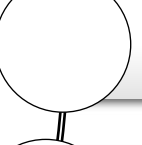
Los 15 establecimientos con mayor cantidad de atenciones realizan un millón de atenciones por año. En los 100 se dan casi 3.2 millones

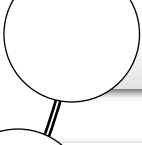
Características Principales

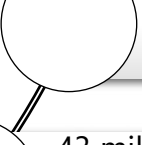
- 


APP Celular preparada para asistir por **IA** a 1,5 millones de hogares 24/7 según **Ciclo de Vida y Perfil Sociodemográfico**
- 

Sistematización de todas las recomendaciones técnicas de la **ONU, MSP y MIES** sobre Desarrollo Infantil Integral – GTP o similares
- 

Las familias encontrarán información para su cuidado y podrán monitorear el bienestar de sus niños **real-time**
- 

23 mil horas de consejería y asesoría virtual por año – 720 minutos de Material Audiovisual
- 

Universo de casi **1.000 notificaciones**, recomendaciones y alertas previstas según resultado de monitoreo **integral en tiempo real**.
- 

Contactaremos en sitios estratégicos a **130 mil hogares por año**
- 

43 mil Hogares vulnerables por año –identificados por ML, entran a **programa de recompensas** y reciben Productos & Servicios de nuestros patrocinadores por implementar las recomendaciones.

Oportunidades Empresariales

+Sostenibilidad & Desarrollo Sostenible -ODS

- Percepción Pública
- Exposición de Marca
- Reputación



Imagen Empresarial

- Promoción y publicidad* a Usuarios & Beneficiarios de los Kits (recompensas)

Marketing & Contenido



Contribución a la Sociedad



- Destacar su compromiso social y su preocupación por el bienestar de la comunidad -ODS.

Ventaja Competitiva

- Destacarse entre la competencia y ganar la preferencia del consumidor



KushiWawa es el **proyecto más grande del Ecuador** para ser implementado mediante el Mecanismo de Doble Deducibilidad

El único con **cobertura nacional**. Dado su enfoque **integral** fue calificado por MSP & MIES. Avalado por STECSDI

Requerimos aportes por 8,5 millones de USD por año. 70% en productos y servicios valorados a precios comerciales –deducibles 1.5 de la base imponible IR

Canal directo de comunicación con usuarios de KushiWawa APP emitiendo promociones o **publicidad segmentada**

7 segundos de publicidad a cada entrada de la aplicación y al iniciar los clips audiovisuales. Su equivalente en notificaciones escritas

Los aportes en especie –Productos y servicios, son entregados a los beneficiarios del programa de recompensas

*Publicidad Positiva de productos y servicios beneficiosos para las familias

KITS de recompensas: Alimentos: Lácteos, carnes, granos, frutas, vegetales, etc. **Otros:** Ropa, higiene & salud familiar y del hogar, juguetes, deportes, sábanas, edredones, etc.

Usuario

Descarga Gratuita

- Play Store o similares

Registro de datos

- ✓ Madre, padre y niños
- ✓ Mujer Embarazada

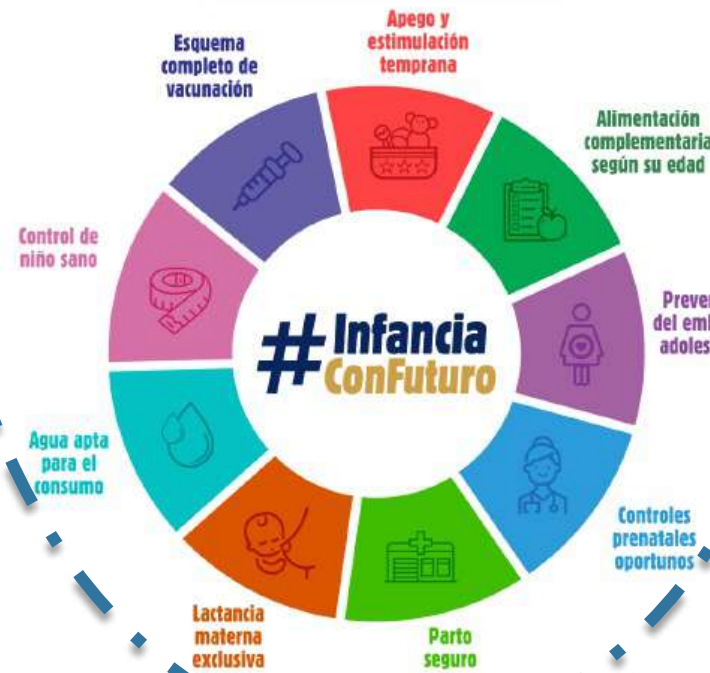
Monitoreo, Alertas & Recomendaciones

- ✓ Recordatorios
- ✓ Consultas via Chat GTP
- ✓ Recomendaciones
- ✓ Alertas

Recompensas
Productos de nuestros patrocinadores

- ✓ A Familias vulnerables, Productos y Servicios por cumplir recomendaciones.
- ✓ **Promociones** de patrocinadores

ECOSISTEMA



Patrocinador

Firma Compromiso

- Carta de Compromiso (Anexo 5)
- Declaración responsable (Anexo 6)

Reserva de Cupo comprometido

- MIES emite reserva de CUPO (7 días)

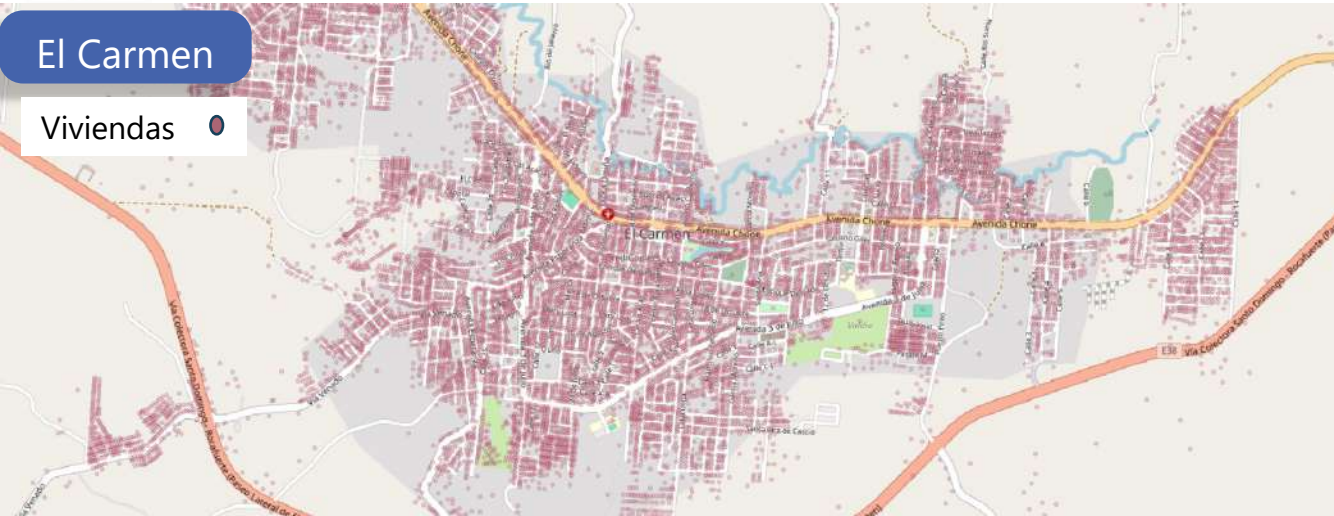
Entrega Patrocinio

- Dinero
- Productos & servicios
- Documentar

Emisión Certificado de Deducibilidad

- MIES emite certificado de deducibilidad (7 días)

ESTRATEGIA TERRITORIAL



Planificación – Socialización – Capacitación – Entrega de Kits

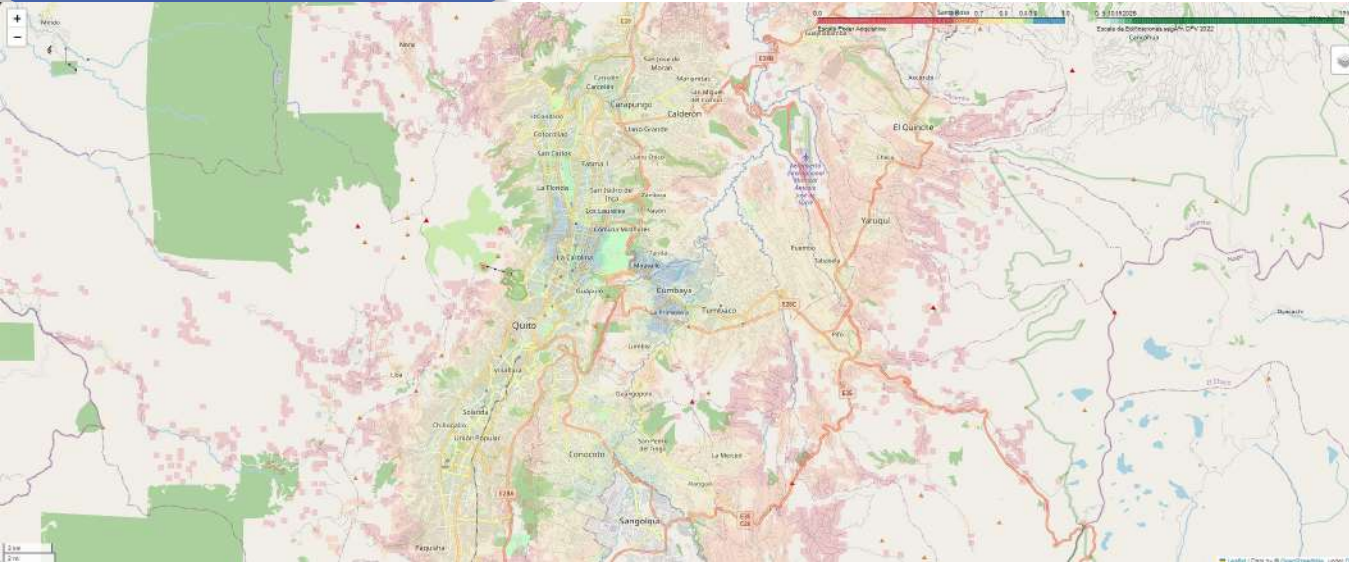
Patrocinador dona Productos & la fundación los retira del lugar acordado

- ✓ Lleva los productos a localidades priorizadas
- ✓ Socializa KushiWawa:
 - Usuarios Existentes de la APP
 - Nuevos Usuarios
 - Usuarios no-digitales
- ✓ Capacita en Desarrollo Infantil y Nutrición
- ✓ Verifica Corresponsabilidad de KushiWawa (paquete priorizado según edad)
- ✓ **Entrega** los Kits en lugares priorizados

Patrocinador dona Productos & KushiWawa APP notifica para que beneficiarios retiren

- ✓ KushiWawa notifica a los usuarios que han cumplido con la corresponsabilidad (paquete priorizado según edad y consumo de videos edu-comunicacionales)
- ✓ Los beneficiarios **retiran los Kits** de las instalaciones del patrocinador

Vulnerabilidad Quito



Concentración Población Alausí



Planificación – Socialización – Capacitación – Entrega de Kits

Patrocinador dona Productos & la fundación los retira del lugar acordado

- ✓ Lleva los productos a localidades priorizadas
- ✓ Socializa KushiWawa:
 - Usuarios Existentes de la APP
 - Nuevos Usuarios
 - Usuarios no-digitales
- ✓ Capacita en Desarrollo Infantil y Nutrición
- ✓ Verifica Corresponsabilidad de KushiWawa (paquete priorizado según edad)
- ✓ **Entrega** los Kits en lugares priorizados

Patrocinador dona Productos & KushiWawa APP notifica para que beneficiarios retiren

- ✓ KushiWawa notifica a los usuarios que han cumplido con la corresponsabilidad (paquete priorizado según edad y consumo de videos edu-comunicacionales)
- ✓ Los beneficiarios **retiran los Kits** de las instalaciones del patrocinador

Entrega Patrocinio & Certificado

Reserva de Cupo

Entrega de Patrocinio

Certificado de Doble
Deducibilidad



EPTAGON IES solicita la **reserva de cupo** al MIES a través de un oficio, adjuntando el **Anexo 5** y **Anexo 6** suscritos por el patrocinador y la Fundación

Mies emite el documento de Reserva de Cupo -7 días.

Especies

- El Patrocinador **emite** una **factura** a la Fundación por los productos y servicios a precios comerciales -bajo la figura de Transferencia a Título Gratuito (Circular No. 15 del SRI)
- Se suscribe Acta-Entrega Recepción
- Fundación registra el patrocinio en su balance

Dinero (Monetario)

- La Fundación emite una factura por el monto aportado
- El Patrocinador **emite** el cheque o realiza la transferencia
- Se suscribe Acta-Entrega Recepción
- Fundación registra el patrocinio en su balance (Caja)

EPTAGON IES solicita la **emisión del Certificado de Deducibilidad** al MIES a través de un oficio, adjuntando los documentos de soporte

Mies emite el documento del Certificado -7 días

Documentación para soportar la entrega de Patrocinio en Especie:

- Acta-Entrega Recepción
- Comprobante de Ingreso de productos al Balance de la Fundación
- Factura del Patrocinador

Documentación para soportar la entrega de Patrocinio en Dinero:

- Acta-Entrega Recepción [adjunto: copia simple de Cheque o comprobante transferencia]
- Comprobante de Ingreso de caja al Balance de la Fundación
- Factura de la Fundación

Simulación del Registro Contable

Un aporte combinado –especies & monetario no impacta la Utilidad Neta Resultante en Patrocinadores con **subaditividad de costos o economías de escala o altos costos de oportunidad de inventario**

Estado de Pérdidas y Ganancias Simulado

ITEM	Sin Aporte	Aporte KushiWawa	
		Con Aporte	Diferencia
Ingresos	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ -
Costos y Gastos	\$ 44.000.000	\$ 44.000.000	\$ -
Patrocinio Monetario KushiWawa	\$ -	\$ 300.000	\$ 300.000
Patrocinio Especie KushiWawa	\$ -	\$ 288.235	\$ 288.235
Utilidad Antes P. trabajadores	\$ 6.000.000	\$ 5.411.765	\$ -588.235
Participación Trabajadores	\$ 900.000	\$ 811.765	\$ -88.235
Utilidad Después P. Trabajadores	\$ 5.100.000	\$ 4.600.000	\$ -500.000
Deducibilidad Adicional KushiWawa	\$ -	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Base imponible	\$ 5.100.000	\$ 3.100.000	\$ -2.000.000
Impuesto a la Renta	\$ 1.275.000	\$ 775.000	\$ -500.000
Utilidad Neta	\$ 3.825.000	\$ 3.825.000	\$ -

Guía para patrocinadores: <https://www.infancia.gob.ec/mecanismo-de-deducibilidad-guia-para-patrocinadores/>

Base Legal: **i)** Artículo 10, numeral 19 de la Ley de Régimen Tributario Interno. **ii)** Artículo 28, numeral 11, Literal e.1) del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno

Aporte en Especie: bajo la figura de transferencias a título gratuito, según CIRCULAR SRI NO. 15, para lo cual: 1) Patrocinador emite factura a FUNDACIÓN por el producto a precio de comercialización; y, 2) Patrocinador registra con débito al gasto de patrocinio y crédito al inventario, el producto aportado a la FUNDACIÓN, al costo de producción.

El aporte en dinero: Conforme al Acuerdo No. STECSDI-STECS DI-2023-0001-A INSTRUCTIVO QUE REGULA FASES PARA APLICAR DEDUCCIÓN PREVISTA EN LRTI, debe estar soportado en el comprobante de venta emitido por la FUNDACIÓN el cual sería un gasto de patrocinio para el patrocinador.

En ambos casos, no sujeto al límite de deducibilidad para gastos de promoción y publicidad.

Aporte Total de 1 Millón:

\$\$\$ [30%]
300k

Productos & Servicios [70%]
700k



Si el Coste Marginal de Producción es del 41% sobre la base del precio comercial

Subaditividad de Costos o Economías de Escala

Coste de Oportunidad del Inventario

Inventario próximo a caducar



Registro Contable de Gastos

Se registra el gasto de patrocinio en dinero

Se registra el gasto de patrocinio, al coste de producción del aporte en especie



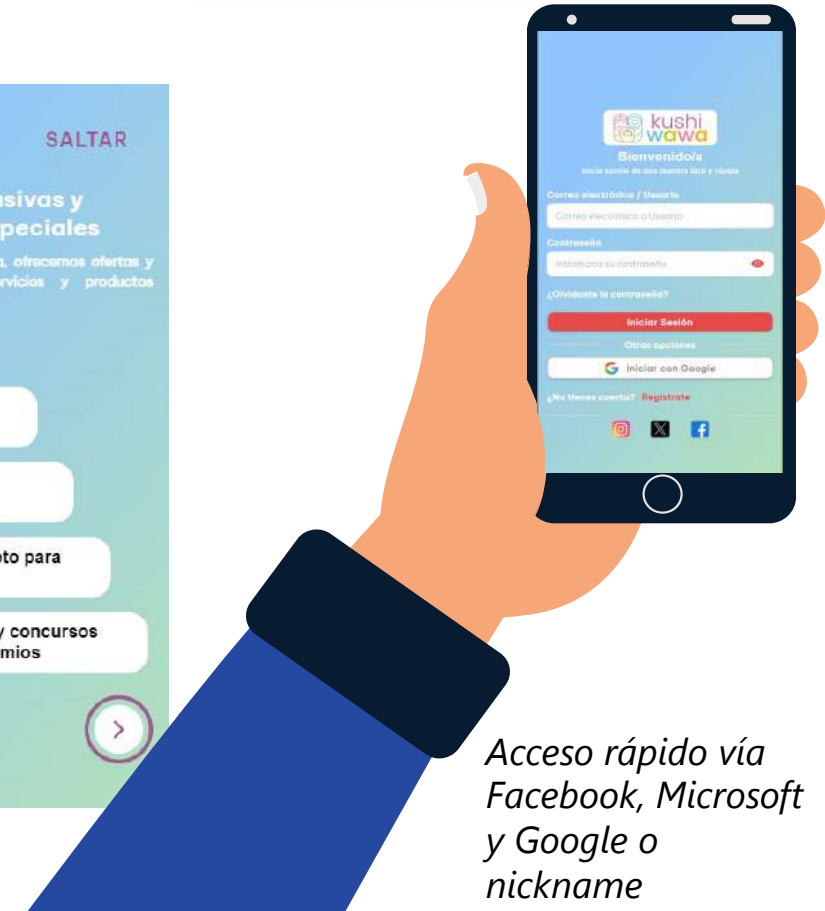
Conciliación

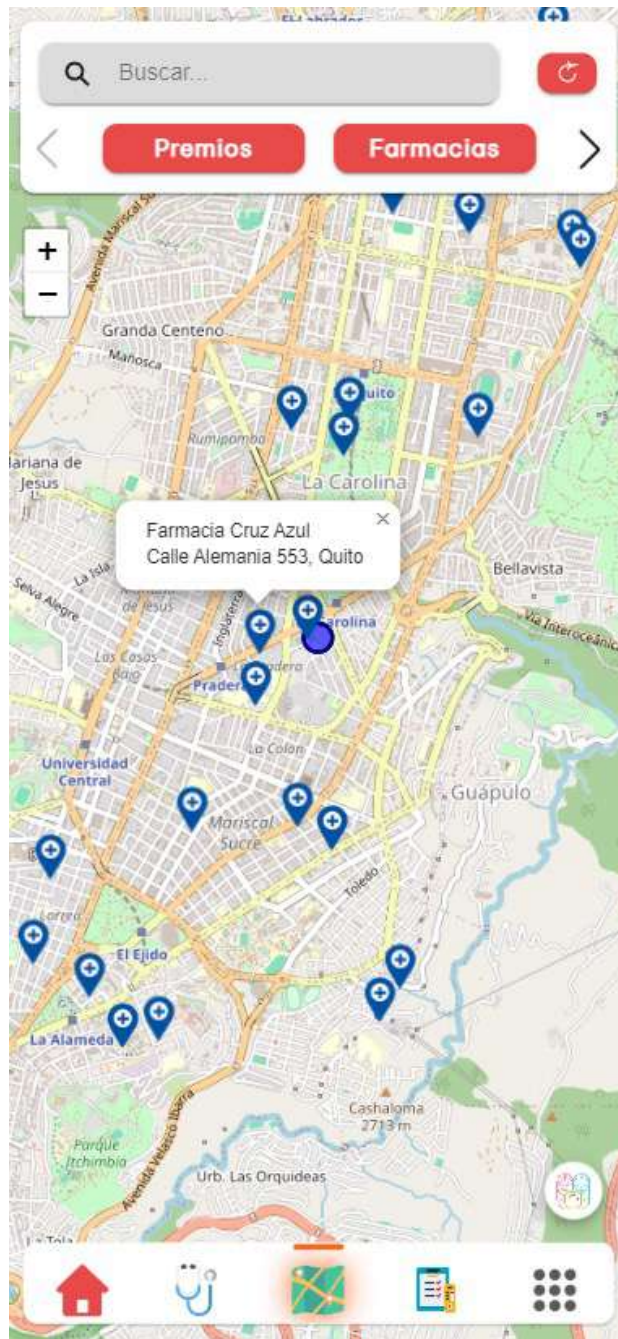
El monto total aportado a Kushi-Wawa se deduce **150% adicional** para el cálculo de la base imponible – El aporte en especies se valora a precios comerciales

Características Técnicas

Primeras pantallas para comunicar de manera precisa y detallada las características, funcionalidades y beneficios de la aplicación.

Inicio de Sesión





Características Técnicas

Sitios

Localización rápida y fácil

Encontrar rápidamente la ubicación de **farmacias**, **supermercados** u otras **ubicaciones** cercanas para recibir ofertas & retirar recompensas y recibir capacitación *in situ*

Filtros y Categorías

Filtrar resultados según sus necesidades específicas, como encontrar la farmacia más cercana abierta las 24 horas o lugares de entrega de recompensas definidos por EPTAGON, otros,

Calendario

Planificación – Recordatorios y Alertas en el tiempo sobre

- ✓ Cada Vacuna
- ✓ Control de Niño Sano
- ✓ Control Prenatal
- ✓ Exámenes específicos
- ✓ Antropometría
- ✓ Educomunicación según edad del niño y mes de gestación
- ✓ Alimentación y Nutrición
- ✓ Desarrollo Infantil Integral
- ✓ Apego y Estimulación Temprana



Características Técnicas

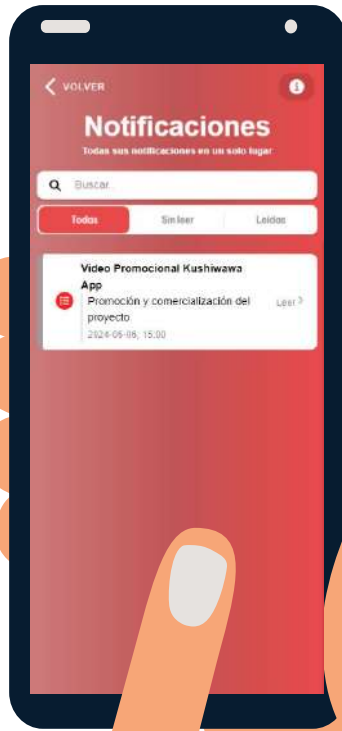
Notificaciones

Retrasos y alertas de riesgo sobre

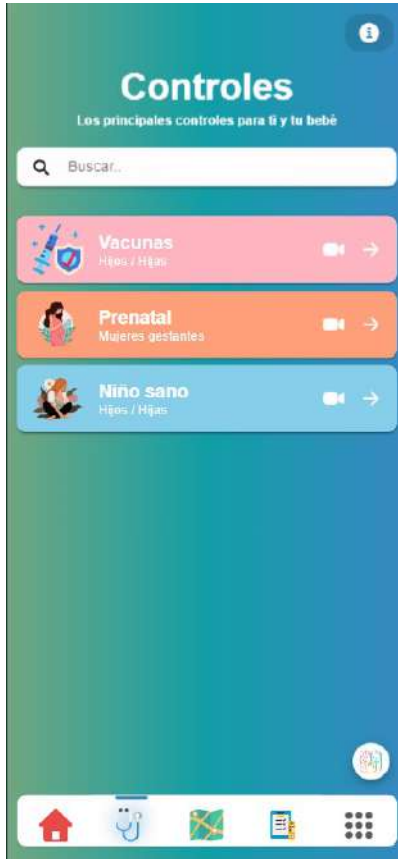
- ✓ Cada Vacuna
- ✓ Control de Niño Sano
- ✓ Control Prenatal
- ✓ Exámenes específicos
- ✓ Antropometría
- ✓ Otros

Eventos

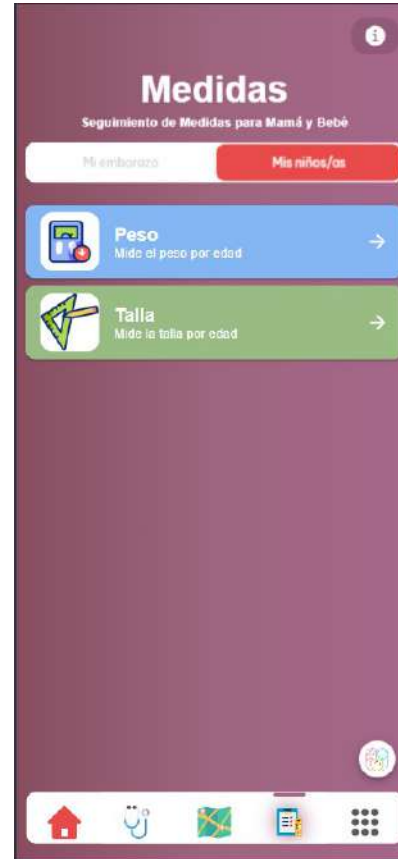
- ✓ Seminarios y Charlas *in situ*
- ✓ Webinars
- ✓ Retirar recompensas o kits a población en vulnerabilidad en lugares específicos



Características Técnicas



Diferentes controles con información específica y clasificada



Seguimiento puntual y específico de las medidas





Programa & Presupuesto Aprobado 2024

Metas Programáticas

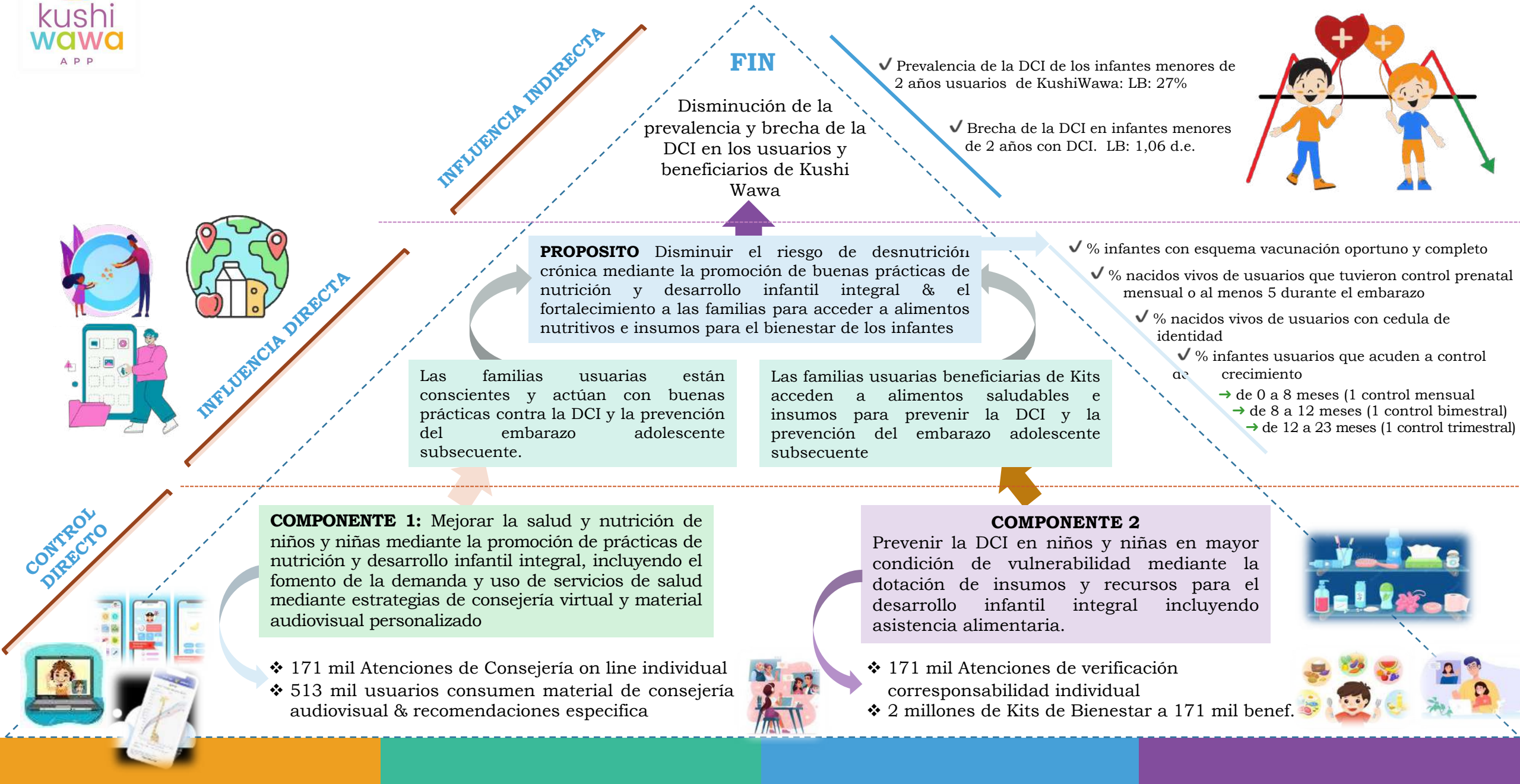
Indicador	Meta anual		
	I año	II Año	III-IV Año*
Madres de niños menores de 2 años y mujeres embarazadas usuarias de Kushi Wawa APP contactados por Búsqueda Activa que acceden a consejería para prevenir DCI y monitorean de forma frecuente el bienestar del infante	105 mil	120 mil	144 mil
Atenciones de consejería sobre prevención de DCI y prevención de embarazo en la adolescente	35 mil	40 mil	48 mil
Madres de niños menores de 2 años y mujeres embarazadas usuarias de Kushi Wawa APP en condiciones de vulnerabilidad a quienes se les entrega 12 Kits de Bienestar por año (uno por mes) ²	35 mil (419 mil Kits)	40 mil (478 mil Kits)	48 mil (574 mil Kits)

Presupuesto del Programa

Linea de Accion Estrategica	%
Entrega de recursos, materiales e insumos a mujeres embarazadas y madres de niños menores de 2 años en condición de vulnerabilidad en parroquias priorizadas	66%
Creación y edición de contenido audiovisual personalizado según segmento poblacional: grupo de edad, grupo étnico cultural, nivel educativo, para prevenir DCI y PEA.	5%
Búsqueda activa de beneficiarios en establecimientos de salud pública o establecimientos privados sin fines de lucro según análisis espacial de concentración, incluyendo oficinas de Registro Civil.	4%
Desarrollo, operación y mantenimiento de la herramienta informática	4%
Consejería y verificación para recibir los KITS de bienestar (Registro de visita al establecimiento de salud e información vinculada: Peso y Talla & Vacunas)	2%
Gerencia del Componente & Analistas: Economistas, geógrafos, sistemas, sociólogos y antropólogos	8%
Costos y Gastos de Coordinacion y Gestion	10%
Subtotal	100%

Monto Aprobado \$ 8,12 millones USD anual

Cadena de Resultados





Monitoreo - Consejería & recompensas para el Desarrollo Integral de los niños y prevención de la Desnutrición

1 ΣPTAGON IES
Fundación para la Inclusión Económica y Social

Contacto: Freddy P. Llerena Pinto

Teléfono: 0984 697913 – Correo: fllerena@eptagon.org.ec

Gracias



Berenice Cordero

- Magíster Honoris, en reconocimiento a su trayectoria de cuatro décadas y pionera en el Ecuador en la protección integral de derechos de las niñas, los niños y las y los adolescentes, consultora e investigadora social en temáticas de niñez y adolescencia para Gobiernos y Organismos de Cooperación Internacional como UNICEF.



Freddy Llerena P.

- Economista y Demógrafo. MSc. & PhD. Especializado en estadística y econometría para predicción y causalidad, Investigador con 16 años de experiencia en investigaciones económicas y sociales. Ha liderado más de 100 investigaciones, 10 sobre Desnutrición para el Gobierno y Organismos de Cooperación Internacional.